

REGULAMIN SERWISU ORAZ SPRZEDAŻY I ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

Niniejszy regulamin określa zasady dokonywania zakupów w sklepie internetowym prowadzonym przez Sprzedawcę Milena Lemieszka AdminQueen za pośrednictwem platformy sprzedażowej 1koszyk.

Regulamin zawiera informacje m.in.: o sposobie złożenia zamówienia i zawarcia umowy sprzedaży, sposobach dostarczenia produktów i płatności dostępnych w sklepie internetowym, jak również warunki i sposoby świadczenia usług drogą elektroniczną. Zawiera również informacje dotyczące postępowania reklamacyjnego oraz sposobów i warunków odstąpienia od umowy.

Sklep internetowy za pośrednictwem platformy 1koszyk należy do Milena Lemieszka prowadząca neewidencjonowaną działalność gospodarczą jako AdminQueen Milena Lemieszka pod adresem Glinki 79A, 05-480 Glinki.

Kontakt ze sprzedawcą jest możliwy za pośrednictwem:

- wiadomości e-mail na adres mailowy: milena.lemieszka@gmail.com
- wiadomości poprzez platformę Instagram pod adresem: www.instagram.com/milenalemieszka
- numeru telefonu: +48 537 629 494 (telefon czynny w dni robocze w godzinach: 9:00-16:00)

§1 Definicje

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. Sprzedawca lub Usługodawca – Milena Lemieszka prowadząca neewidencjonowaną działalność gospodarczą jako AdminQueen Milena Lemieszka pod adresem Glinki 79A, 05-480 Glinki.
2. Klient lub Użytkownik – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Sklepu i dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu lub korzystająca z innych Usług Sklepu Internetowego.
3. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

4. Regulamin – niniejszy Regulamin Sklepu.
5. Sklep Internetowy lub Sklep – sklep internetowy Sprzedawcy prowadzony poprzez platformę sprzedażową 1koszyk, dostępny pod nazwą użytkownika AdminQueen, za pośrednictwem, którego Klient może dokonywać zakupów określonych Produktów i Usług.
6. Produkt Cyfrowy – materiały wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej dostępne w ramach Sklepu, przeznaczone do sprzedaży, w szczególności e-booki (materiały elektroniczne do pobrania), kursy online, dokumenty elektroniczne.
7. Produkt – wymienione, opisane i prezentowane w Sklepie Internetowym produkty, w tym również Usługi Cyfrowe, Produkty Cyfrowe i towary z elementami cyfrowymi.
8. Usługa – usługa świadczona przez Usługodawcę na rzecz Klienta w związku z charakterem sprzedawanych Produktów.
9. Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca konsumentowi na: a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, c) Inne formy interakcji przy pomocy takich danych – w szczególności kursy prowadzone online (w formie live).
10. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu.
11. Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.
12. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku, dalej jako Kodeks cywilny.
13. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
14. Zamówienie – czynność, oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży i spełnienia świadczenia na rzecz Klienta, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie, określające jednoznacznie rodzaj, ilość Produktów oraz wszelkie inne informacje dotyczące kupowanego Produktu.
15. Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z Klientem w ramach Sklepu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

16. Płatność– wpłata na konto Sprzedawcy za pośrednictwem dostępnych w Sklepie sposobów płatności internetowych.
17. System– zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego (Internet).

§2 Postanowienia Ogólne

1. Sklep internetowy jest dostępny za pośrednictwem platformy sprzedażowej 1koszyk i jest prowadzony przez AdminQueen Milena Lemieszka pod adresem Glinki 79A, 05-480 Glinki
2. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu. Skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i Przedsiębiorców na prawach konsumenta, korzystających ze Sklepu.
3. Niniejszy Regulamin określa w szczególności:
 - a) rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną a także zasady zawierania Umów Sprzedaży, których przedmiotem są określone Produkty i Produkty Cyfrowe,
 - b) sposoby złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy Sprzedaży, formy dostawy i płatności dostępne w Sklepie Internetowym,
 - c) prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klientów,
 - d) procedurę reklamacyjną oraz procedurę odstąpienia od Umowy sprzedaży.
4. Warunkiem korzystania ze Sklepu przez Klienta i dokonywania sprzedaży Produktu, Usług lub Produktu Cyfrowego przez Sprzedawcę jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptacja. Akceptując Regulamin Klient wyraża zgodę na jego wszystkie postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
5. Informacje o Produktach lub Usługach podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
6. W ramach korzystania ze Sklepu zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności zabrania się:
 - a) dostarczania i przekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w szczególności w ramach formularzy znajdujących się w Sklepie;
 - b) rozsyłania i umieszczania w ramach Sklepu niezamówionej informacji handlowej;

- c) korzystania ze Sklepu w sposób niezgodny z Regulaminem oraz przepisami prawa;
 - d) korzystania ze Sklepu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie;
 - e) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych na stronach internetowych Sklepu do innych celów niż osobistego użytku.
7. Klient nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem.

§3 Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Klienta usługi drogą elektroniczną, w postaci m.in.: prowadzenia sklepu internetowego, umożliwienia Klientowi złożenia Zamówienia, prowadzenia i umożliwienia Klientom dostępu do zakupionych Produktów, Usług i Produktów Cyfrowych, wysyłka newslettera.
2. Złożenie zamówienia w sklepie internetowym jest równoznaczne z zapisem do newslettera, poprzez który Kupujący na swój adres mailowy będzie otrzymywać od Sprzedającego treści edukacyjne oraz informacje m.in. o nowościach i promocjach w Sklepie. Zapis do newslettera wymaga:
 - a) posiadania aktywnego adresu e-mail i jego podania podczas składania Zamówienia,
 - b) zapoznania się i zaakceptowania „Regulaminu Sklepu” dostępnego podczas składania zamówienia.
3. Z chwilą zapisania się do newslettera, między Klientem a Sprzedawcą zawierana jest umowa o przesyłanie treści cyfrowych (newslettera), zgodnie z „Regulaminem Newslettera”, który w każdej chwili może być udostępniony dla Klienta.
4. Klient, który zapisał się do newslettera może zrezygnować z jego otrzymywania w każdej chwili, poprzez kliknięcie w służący do tego link zawarty w każdej wiadomości wysyłanej w ramach newslettera – co będzie stanowiło natychmiastowe rozwiązanie „umowy na dostarczanie newslettera” łączącej Klienta i Usługodawcę.
5. Klient może korzystać ze Sklepu wyłącznie na własny użytek. Zakazane jest wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu w celu prowadzenia działalności komercyjnej lub takiej, która naruszałaby interes Sprzedawcy.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które Klient poniósł w związku z zagrożeniami istniejącymi w Internecie, takimi jak przejęcia haseł przez osoby postronne, włamania do systemu, czy zainfekowanie wirusami systemu.

7. Z uwagi na konieczność ulepszania i czuwania nad poprawnym działaniem Sklepu Sprzedawca zastrzega sobie prawo do:
 - a) okresowego wyłączania dostępności oferty Sklepu w celu jego rozbudowy, konserwacji bądź aktualizacji,
 - b) sporadycznych, krótkich przerw w dostępie do oferty Sklepu bez podania przyczyn,
 - c) zakończenia świadczenia Usług lub sprzedaży Produktów w każdym czasie poprzez zamknięcie części lub całości Sklepu po uprzednim opublikowaniu takiej informacji na kanałach komunikacji Sprzedającego (social media, newsletter).
8. Klient jest uprawniony do korzystania ze Sklepu wyłącznie w sposób zgodny z obowiązującym prawem oraz Regulaminem.
9. Zakazane jest korzystanie ze Sklepu w sposób sprzeczny z zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami.
10. Zakazane jest dostarczanie jakichkolwiek danych bądź treści o charakterze bezprawnym, w tym danych niezgodnych ze stanem faktycznym.
11. Wszelkie podane przez Klienta dane podczas korzystania z Usług lub Sklepu muszą być zgodne z prawdą. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za podanie danych niezgodnych z prawdą.

§4 Wymagania techniczne

1. Klient może korzystać z udostępnionych funkcji Sklepu Internetowego w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowanie Sklepu internetowego oraz korzystanie z niego przez innych Klientów.
2. Do skorzystania z Usług świadczonych drogą elektroniczną oraz funkcjonalności Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania Zamówień na Produkty lub Usługi potrzebne są:
 - a) dostęp do Internetu;
 - b) odpowiednio skonfigurowana przeglądarka internetowa obsługująca pliki typu cookies oraz obsługę javascript – Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome;
 - c) aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail.
3. Warunkiem skorzystania z Usług cyfrowych lub Produktów Cyfrowych (w szczególności e-booków, kursów online i materiałów elektronicznych):
 - a) w przypadku, gdy są one udostępniane w formie pliku komputerowego w formacie PDF – posiadanie programu obsługującego takie pliki;
 - b) w przypadku, gdy e-book lub materiał elektroniczny zawiera także pliki MP4 lub MP3 – posiadanie programu odtwarzającego te formaty, oraz umiejętność

korzystania z tych programów;

c) w przypadku, gdy Produkt Cyfrowy jest udostępniany w formie linku z dostępem do zasobów na Google Drive – posiadanie konta na Google Drive oraz dostęp do połączenia internetowego oraz spełnienie wymagań technicznych wymienionych w niniejszym Regulaminie.

4. Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za wypadki wynikające z niedostosowania się Klienta do przedstawionych w Regulaminie wymagań technicznych koniecznych do współpracy z systemem teleinformatycznym, z którego korzysta.
5. Sprzedawca korzysta z usług stron trzecich w zakresie wysyłania newslettera i przechowywania danych subskrypcji (Mailerlite) oraz w zakresie sprzedaży i dostarczania produktów i usług (platforma sprzedaży 1koszyk). W razie wystąpienia problemów technicznych lub związanych z bezpieczeństwem danych, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności. Wszelkie kwestie techniczne i prawne leżą po stronie ww. podwykonawców.
6. Korzystanie ze Sklepu Internetowego następuje za pośrednictwem ogólnodostępnej sieci Internet, która ze swej istoty nie gwarantuje niezawodności ani poufności komunikacji pomiędzy Klientem a Sklepem, w tym w zakresie treści przesyłanych informacji oraz niejawności danych Klienta. Ochrona danych osobowych Klienta realizowana jest zgodnie z zasadami określonymi w treści Polityki Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.
7. Sprzedawca oświadcza, że nigdy nie wysyła próśb o przysłanie e-mailem hasła Klienta.
8. Sprzedawca dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia każdorazowej, ciągłej i pełnej dostępności oferty Sklepu.
9. W razie kwestii spornych, obowiązuje Regulamin i Polityka Prywatności ww podwykonawców.

§5 Składanie, realizacja i dostarczanie Zamówień

1. Klient składa Zamówienie poprzez:
 - a) wybór jednej lub kilku pozycji Produktów oferowanych w Sklepie przez kliknięcie dostępnej opcji np. „Dodaj do koszyka” „Zamów” „Zapisz się” „Kupuję” etc., przejście do okna Koszyk, a następnie kliknięcie przycisku „Przejdź do kasy”, który kieruje do podania adresu mailowego a następnie do bramki płatności.
2. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok o ile platforma 1koszyk nie uzna inaczej.
3. Kupujący otrzyma potwierdzenie złożenie Zamówienia poprzez wiadomość email z platformy 1koszyk.

4. Za złożone Zamówienie można zapłacić za pośrednictwem platformy płatniczej, z którą współpracuje platforma 1koszyk.
5. Klient zostaje przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez dostawcę platformy płatniczej, gdzie wybiera sposób płatności i dokonuje płatności za wybrany Produkt, zgodnie z instrukcją dostawcy usług płatniczych.
6. Wszelkie Płatności elektroniczne realizowane są zgodnie z obowiązującymi regulacjami dostawców usług płatniczych oraz przepisami prawa, a Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ich prawidłowość.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w przekazywaniu Płatności lub odpowiedzi autoryzacyjnych, spowodowane przyczynami powstałymi po złożeniu przez Klienta należnych środków lub weryfikacji danych, w szczególności spowodowane podaniem przez Klienta nieprawidłowych lub niekompletnych danych, które uniemożliwiają zrealizowanie Płatności, jak również za opóźnienia będące następstwem innych zdarzeń niezależnych od Sprzedawcy lub dostawcy usług płatniczych.
8. Fakt dokonania zakupu potwierdzony jest e-mailem wysłanym na adres mailowy podany przez Klienta w formularzu Zamówienia, zawierający ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów i informacji dotyczących Zamówienia. Potwierdzenia wysyłane są automatycznie przez platformę 1koszyk.
9. Po zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy, Kupujący natychmiastowo otrzymuje dostęp do produktu cyfrowego bezpośrednio od podwykonawcy 1koszyk.
10. Umowę Sprzedaży traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości, o której mowa w ust. 8 niniejszego paragrafu. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.
11. W przypadku zakupu Produktu, który nie jest materiałem cyfrowym lub wymaga ustalenia terminów jego dostarczenia lub stanowi Usługę Cyfrową (np. zakup konsultacji indywidualnych online), Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w ciągu 3 dni roboczych od dokonania zakupu, na dane kontaktowe podane w trakcie składania Zamówienia w celu ustalenia szczegółów i terminu odbioru Produktu lub wykonania danej Usługi (przeprowadzenia konsultacji).
12. Dodatkowe warunki Sprzedaży lub świadczenia Usług, są uregulowane każdorazowo w opisie Usługi Cyfrowej, Produktu lub Produktu Cyfrowego dostępnego w Sklepie.

§6 Ceny produktów i formy płatności

1. Wszystkie ceny podane w Sklepie są cenami brutto oraz podlegają zwolnieniu z VAT (podatek od towarów i usług) zgodnie z odpowiednimi przepisami o prowadzeniu nieewidencjonowanej działalności gospodarczej.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów prezentowanych na stronach internetowych Sklepu, wycofywania oraz wprowadzania nowych Produktów i Produktów Cyfrowych, przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian.
3. Klient może wybrać wszystkie dostępne formy płatności za zamówione Produkty, które na dany moment oferuje platforma 1koszyk.
4. Na życzenie Klienta, podwykonawca 1koszyk wystawia paragon lub fakturę na zakupiony produkt lub usługę.
5. W przypadku Zamówień realizowanych drogą elektroniczną, koszty dostawy wynoszą 0 zł.

§7 Korzystanie z Produktów

1. Produkt Cyfrowy stanowi treść cyfrową w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta.
2. Do prawidłowego korzystania z Produktu Cyfrowego wystarczające jest spełnienie wymagań zawartych w §5 „Wymagania techniczne” niniejszego Regulaminu.
3. Produkt Cyfrowy uważa się za dostarczony w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi.
4. W przypadku, gdy Klient nie jest w stanie uruchomić pliku obejmującego zakupiony Produkt lub Produkt Cyfrowy, proszony jest o kontakt ze Sprzedawcą pod adresem milena.lemieszka@gmail.com
5. Klient otrzymuje produkt w wersji pdf lub edytowalnej z możliwością dostosowania do własnych potrzeb osobistych lub jako link do wydarzenia / spotkania online.
6. Klient może korzystać z zakupionych Produktów i Produktów Cyfrowych wyłącznie na własny użytek i zgodnie z ich przeznaczeniem.
7. Klient nie ma prawa do powielania, rozpowszechniania, kopiowania Produktu lub Produktu Cyfrowego (w całości lub we fragmentach). Zabronione jest zmienianie struktury elektronicznej Produktu lub Produktu Cyfrowego lub innego rodzaju modyfikacje (np. usuwanie zabezpieczeń lub oznaczeń). Niedozwolone jest

również dystrybuowanie Produktu lub Produktu Cyfrowego, udostępnianie, rozpowszechnianie lub odtwarzanie publiczne.

8. Klient jest zobowiązany do ochrony zakupionych Produktów, Usług lub Produktów Cyfrowych przed dostępem i korzystaniem z nich przez osoby nieuprawnione lub osoby trzecie w sposób niezgodny z prawem lub niniejszym Regulaminem. W przypadku wykrycia takich sytuacji, Sprzedawca może kierować roszczenia z tego tytułu względem Klienta, z tytułu łamania praw do danej kopii Produktu, Usługi lub Produktu Cyfrowego.
9. Sprzedawca nie wyraża zgody na nagrywanie, utrwalanie i rozpowszechnianie w formie wideo lub w formie nagrania dźwięku prowadzonych przez Sprzedawcę kursów, konsultacji i świadczonych Usług lub wszelkich innych Produktów udostępnianych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu.
10. Dla osiągnięcia prawidłowych efektów zakładanych u Klienta przez Sprzedawcę koniecznym jest czynne korzystanie z Produktów, Usług i Produktów Cyfrowych, w tym w szczególności wykonywanie powierzonych zadań, w tym samodzielnych ćwiczeń, aktywne uczestnictwo w prowadzonych zajęciach, kursach, szkoleniach i samodzielna praca w sposób wskazywany przez Sprzedawcę.

§8 Prawo odstąpienia od umowy przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta

1. Zakup i opłacenie produktu cyfrowego jest równoznaczne z odstąpieniem od prawa do zwrotu.
2. Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu w przypadku usług, konsultacji, kursów, za wyjątkiem produktów ujętych w punkcie 1 niniejszego paragrafu, w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny, pod warunkiem nie skorzystania z ww. Produktów lub usług lub odpowiednio przed terminem rozpoczęcia (dotyczy kursów, konsultacji, wydarzeń online).
3. Do zachowania terminu wystarczy poinformowanie Sprzedawcy w drodze jednoznacznego oświadczenia w formie informacji przekazanej pocztą elektroniczną na mail milena.lemieszka@gmail.com przed upływem terminu do odstąpienia.
4. W przypadku odstąpienia od zawartej umowy, umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.

5. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona bezpośrednio na wskazany przez Klienta numer rachunku bankowego.

§9 Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy

1. Prawo do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 2 par 9 nie dotyczy Klientów, którzy skorzystali już ze wskazanej usługi lub produktu.
2. W momencie dokonania zakupu Produktu Cyfrowego, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta składa oświadczenie o wyrażeniu zgody na natychmiastowe wykonanie umowy o dostarczanie Produktu Cyfrowego, który nie jest zapisany na nośniku materialnym i rezygnuje z prawa do odstąpienia od umowy z chwilą pełnego wykonania umowy (tj. z chwilą otrzymania przez Klienta Produktu Cyfrowego).

§10 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Klienta jest Sprzedawca, zwany dalej Administratorem.
2. Administrator zobowiązuje się do ochrony danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (tzw. RODO), a także zgodnie z zasadami zawartymi w Polityce prywatności Sprzedawcy, dostępnej na życzenie Kupującego.
3. Klient podaje przy składaniu zamówienia swoje dane osobowe do przetwarzania przez Administratora oraz podwykonawcy 1koszyk w celu realizacji złożonego Zamówienia. Klient w każdej chwili ma możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji oraz usuwania swoich danych osobowych, a także skorzystania z pozostałych uprawnień wynikających z Polityki prywatności. Klient ma prawo zapoznać się również z regulaminami platformy 1koszyk.
4. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji Zamówień przez Sprzedawcę zostały opisane w Polityce prywatności, który w każdej chwili może być udostępniona na życzenie Klienta.

§11 Odpowiedzialność

1. Świadczenie usług przez Sprzedawcę dokonywane jest przy współpracy z podwykonawcami w zakresie wysyłki newslettera oraz gromadzenia danych subskrybentów (MailerLite) oraz w zakresie sprzedaży produktów i ich dostarczania (1koszyk). Za wszelkie kwestie związane z bezpieczeństwem danych, transakcji, błędy techniczne - odpowiadają podwykonawcy.

§12 Prawa autorskie

1. Sklep oraz wszelkie Produkty, Usługi i Produkty Cyfrowe sprzedawane za jego pośrednictwem zawierają treści chronione prawem autorskim, prawem własności przemysłowej oraz dobra niematerialne chronione prawem własności intelektualnej. Zakazane jest powielanie i rozpowszechnianie w jakiegokolwiek formie i w jakikolwiek sposób bez uprzedniego zezwolenia, jakiejkolwiek treści zawartej w Sklepie, Produktach, Usługach i Produktach Cyfrowych w szczególności tekstu, grafiki, znaków towarowych, logotypów, ikon, zdjęć, programów i in.
2. Teksty i zdjęcia dostępne w Sklepie oraz Produkty i Produkty Cyfrowe, które Klient może kupić za pośrednictwem Sklepu (e-booki, materiały edukacyjne, kursy online) stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują wyłącznie Sprzedawcy.
3. Dalsze rozpowszechnianie bez zgody Sprzedawcy tekstów, zdjęć lub Produktów, Produktów Cyfrowych i Usług zakupionych przez Klienta, stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.
4. Zakup Produktu nie daje Klientowi żadnych autorskich praw majątkowych ani osobistych do Produktu. Klient może korzystać z niego wyłącznie dla własnych potrzeb.
5. Klient jest zobowiązany do wykorzystywania treści Sklepu i zakupionych Produktów, Usług i Produktów Cyfrowych wyłącznie do dozwolonego użytku własnego.
6. Modyfikowanie, kopiowanie, dystrybucja, przekazywanie, wyświetlanie, przesyłanie, przedrukowywanie, sublicencjonowanie, tworzenie zbiorczych prac z materiałów, o których mowa powyżej, a także odsyłanie i sprzedaż tych materiałów nie jest dopuszczalna.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do umieszczania na stronie internetowej Sklepu treści reklamowych dotyczących oferowanych usług, jak i towarów i usług osób trzecich, w formach stosowanych w sieci Internet.

8. Na Produkty oferowane w Sklepie Internetowym co do zasady udzielana jest licencja niewyłączna na czas nieokreślony na korzystanie z Produktów, przy czym Sprzedawca może zastrzec termin usunięcia lub wygaśnięcia dostępu do Produktów lub Usług co zostanie wskazane w opisie danego Produktu lub Usługi.

§13 Reklamacje dotyczące Produktu Cyfrowego i Usług Cyfrowych

1. W przypadku Zamówienia dotyczącego Produktu Cyfrowego lub Usługi Cyfrowej w Sklepie, Klient może zgłosić reklamację, w szczególności w przypadku, gdy:
 - a. zakupiony Produkt Cyfrowy lub Usługa Cyfrowa okaże się uszkodzony lub nie jest możliwe jego uruchomienie,
 - b. W przypadku wystąpienia opóźnień w dostarczeniu opłaconego wcześniej w całości i poprawnie produktu lub usługi (powyżej 24h), Sprzedawca bezzwłocznie poinformuje o problemie podwykonawcę 1koszyk
2. Reklamacje dotyczące oferty i produktów należy kierować na adres e-mail milena.lemieszka@gmail.com a dotyczące działania sklepu - bezpośrednio do platformy 1koszyk.
3. Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę nastąpi w terminie do 14 dni.

§14 Rękojmia i gwarancja

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Klientowi Produkt lub Usługę zgodnie z umową.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta w razie braku zgodności Produktu, treści lub Usługi Cyfrowej z umową (rękojmia za wady).
3. Zakres i zasady odpowiedzialności (rękojmi) za wady regulują postanowienia Rozdziału 5a Ustawy o prawach konsumenta oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
4. W związku z obowiązującymi od 1 stycznia 2023 r. zmianami przepisów dotyczących rękojmi i odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową, Sprzedawca informuje, że do umów zawartych przed tą datą stosuje się dotychczasowe przepisy Kodeksu cywilnego o rękojmi (to jest przepisy obowiązujące przed 1 stycznia 2023 r.).
5. Jeżeli Klient stwierdzi wadę produktu powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
6. Złożenie reklamacji na podstawie rękojmi jest możliwe na adres elektroniczny (mail: milena.lemieszka@gmail.com).

7. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Klienta reklamacji w ciągu 14 dni od dnia jej doręczenia, za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.
8. Sprzedawca nie jest gwarantem produktów objętych gwarancją producenta. W przypadku udzielenia przez gwaranta (producenta) gwarancji, jej warunki są udostępnione przy danym produkcie.

§ 15 Promocje

1. Sprzedający może organizować w dedykowanym sklepie obniżki cen, przedsprzedaż, rabaty, gratisy lub podejmować inne działania promocyjne (dalej jako: „Promocje”). Za Promocje uważa się np.:
 - a) promocje produktowe – polegające na obniżce ceny lub niższą cenę w przedsprzedaży danego Produktu o określoną kwotę lub rabat procentowy, określony każdorazowo na stronie Produktu,
 - b) promocje wartościowe – polegające na obniżce ceny Koszyka zawierającego produkty objęte promocją o rabat kwotowy lub procentowy określony każdorazowo po dodaniu Produktów do Koszyka i spełnieniu szczegółowych warunków promocji umieszczonych na stronie Promocji,
 - c) pakiety promocyjne – polegające na przyznaniu Klientowi rabatu kwotowego lub procentowego na dany pakiet (zestaw) kilku Produktów objętych Promocją. Promocja obejmuje Produkty wskazane w warunkach promocji.
2. Po złożeniu Zamówienia zawierającego pakiet lub zestaw promocyjny nie ma możliwości jego podziału.
3. W przypadku, gdy przedmiotem Zamówienia jest pakiet lub zestaw promocyjny, odstąpienie przez Klienta od Umowy, zgodnie z §10 niniejszego Regulaminu, może dotyczyć wyłącznie całego pakietu lub zestawu promocyjnego. Nie ma możliwości rezygnacji z pojedynczych Produktów wchodzących w skład pakietu lub zestawu promocyjnego.
4. Promocje w Sklepie Internetowym nie podlegają łączeniu, o ile warunki danej Promocji nie stanowią inaczej.
5. W przypadku dokonywania Promocji wiążącej się z ogłoszeniem obniżki cen Produktów, Sprzedawca zawsze wskazuje przy promocyjnej cenie najniższą cenę stosowaną przez Sprzedawcę w okresie, który nie może być krótszy niż 30 dni przed zastosowaniem obniżki ceny.
6. Promocje, o których mowa powyżej, mogą być prowadzone m.in.: na określony czas, do wyczerpania zapasu Produktów promocyjnych lub do odwołania. Jeżeli w warunkach Promocji zastrzeżono ograniczoną pulę produktów objętych Promocją, Promocja obowiązuje do czasu wyczerpania puli takich produktów.

7. Warunki danej Promocji mogą być również opisane w Sklepie przy opisie konkretnych Produktów nią objętych.

§16 Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczeń

1. W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez Konsumenta rezultatu, Konsument może skorzystać m.in. z:
 - a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą,
 - c) bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
2. Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>.
3. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.

§17 Postanowienia końcowe

1. Regulamin i Umowa Sprzedaży podlegają prawu polskiemu.
2. Każdorazowo składane w Sklepie zamówienie stanowi odrębną umowę sprzedaży i wymaga osobnej akceptacji Regulaminu. Umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji Zamówienia.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, Promocji oraz do zmiany cen Produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
4. W przypadku ewentualnego sporu z Klientem niebędącym Konsumentem sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
5. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów prawa.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu z zastrzeżeniem, iż do Umów Sprzedaży zawartych przed zmianą

Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży.

7. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na platformie sprzedaży internetowej Sprzedawcy.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o prawach konsumenta czy ustawy o ochronie danych osobowych i Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

data ostatniej aktualizacji: 08.11.2023 r.